## Tesztkérdések

## VII. blokk

## Digitalizáció

6 D model elemei:



(nincs válasz)



disruptive, digitized, monetized



disruptive (radikális, felforgató), digitized, demonetized



disruptive, digitized, online

Helyes válasz:

disruptive (radikális, felforgató), digitized, demonetized

Mit mutat a A “Smile” Görbe?



(nincs válasz)



boldogság index



különböző tevékenységek és a hozzáadott értékük kapcsolatát



vevői elégedettség

Helyes válasz:

különböző tevékenységek és a hozzáadott értékük kapcsolatát

Digitalizáció hatása a kiskereskedelemre



(nincs válasz)



árazás



beszerzés



on line jelenlét

Helyes válasz:

on line jelenlét

DISZRUPTÍV TECHNOLÓGIÁK (példa):



(nincs válasz)



készletezés



minőségellenőrzés



local marketing

Helyes válasz:

local marketing

E-commerce Típusok:



(nincs válasz)



•Business-to-Customs (B2C)

•Business-to-Business (B2B)

•Consumer-to-Consumer (C2C)



•Business-to-Consumer (B2C)

•Buyerss-to-Business (B2B)

•Consumer-to-Consumer (C2C)



•Business-to-Consumer (B2C)

•Business-to-Business (B2B)

•Consumer-to-Consumer (C2C)

Helyes válasz:

•Business-to-Consumer (B2C)

•Business-to-Business (B2B)

•Consumer-to-Consumer (C2C)

Internet of Things (IoT)



(nincs válasz)



nagysebességű eszköz-eszköz kapcsolat az Online térben



nagysebességű ember -ember kapcsolat az Online térben



szoftver típus

Helyes válasz:

nagysebességű eszköz-eszköz kapcsolat az Online térben

Ipari forradalom kihívásai



(nincs válasz)



Azonos technológiák szétválása



Mesterséges intelligencia(AI),



Magasabb belépési korlát

Helyes válasz:

Mesterséges intelligencia(AI),

Omni-channel "mottó"



(nincs válasz)



•ROPO: “Research Online, Purchase Online”



•ROPO: “Research Offline, Purchase Offline”



•ROPO: “Research Online, Purchase Offline”

Helyes válasz:

•ROPO: “Research Online, Purchase Offline”

Omni-channel értékesítés



(nincs válasz)



integrált  hagyományos és online értékesítés



többcsatornás értékesítés



integrált  nagyker és kisker értékesítés

Helyes válasz:

integrált  hagyományos és online értékesítés

Technológiák exponenciális növekedése:



(nincs válasz)



a digitális technológiák gyorsuló kapacitás-növekedése (pl memória)



Kiegyenlített növekedés



a digitális technológiák lassuló kapacitás-növekedése

Helyes válasz:

a digitális technológiák gyorsuló kapacitás-növekedése (pl memória)